

## Jahresbericht 2022

Im Jahresbericht möchten wir den Arbeitsfortschritt, sowie Herausforderungen und Probleme des vergangenen Jahres transparent darstellen und näher auf unsere Vereinsarbeit eingehen. Der Jahresbericht ist untergliedert in den Tätigkeitsbericht und den Finanzbericht. Der Tätigkeitsbericht erläutert die Fortschritte in der jeweiligen Fachbereichen Operations, Technik und Marketing & Fundraising. Der Finanzbericht zeigt gesondert die finanzielle Entwicklung des Vereins auf.

### Tätigkeitsbericht

#### Operations

Der Ausbruch des Ukraine-Kriegs im Februar 2022 kam überraschend und hatte großen Einfluss auf die globalen Nahrungsmittel- und Düngerpreise. Für die Menschen in Kenia bedeutete dies große Probleme bei der Düngerbeschaffung und dadurch stark fallende Ernteerträge, die zu einem starken Anstieg der Lebensmittelpreise führten. Gleichzeitig fielen wichtige Getreideexporte aus der Ukraine aus. Aus diesen Gründen unterstützten wir unseren Partner in Mombasa beim Kauf von Düngemittel, um zumindest kurzfristig den Betrieb unserer Spirulina-Zucht gewährleisten zu können und nahrhaftes Spirulina anzubieten. Leider blieben die Düngemittelpreise im Verlauf des Jahres auf einem hohen Niveau und ein wirtschaftlicher Betrieb der Anlage war zuletzt nicht mehr möglich. Wir suchen aktuell aktiv nach Düngeralternativen und erwarten, dass das Preisniveau sich im nächsten Jahr wieder dem Vorjahresniveau annähert, so dass wir so bald wie möglich die Spirulina Produktion wieder aufnehmen können.

Zusätzlich finanzierten wir zwei Wassertanks inklusive Anlieferung auf Anfrage der Girls for Girls Africa Mental Health Foundation. Diese Nicht-regierungs-Organisation (NGO) unterstützt Überlebende sexueller und genderbasierter Gewalt mit Bildungsangeboten, psychologischer Betreuung und rechtlichem Beistand in Kenia. Die gespendeten Wassertanks kommen bei der neuen Riesenkürbiszucht zum Einsatz und unterstützen die Lebensmittelversorgung der Gemeinschaft.

Abschließend konnten wir im letzten Quartal des Jahres den neuen Partner Viride gewinnen. Viride ist ein deutsches Start-Up und züchtet nährstoffreiche und CO<sub>2</sub>-bindende Algen in der Sahara im Süden Marokkos. Besonders wichtig ist dabei der nachhaltige und ressourcen schonende Ansatz von Viride: Sonne, Salzwasser und freie Flächen sind an der Küste Marokkos ausreichend vorhanden. Die Zusammenarbeit wird vor allem auf der Nutzung unserer Spirulina Sensoren basieren und in Zukunft die Ernte effizienter machen, als auch uns die Chance geben unsere

Sensoren an neue Erntebedingungen anzupassen und an unterschiedlichen Organismen zu testen.

## **Technik**

Da die ersten Prototypen unserer Sensoren mittlerweile zuverlässig Daten liefern, arbeiten wir aktuell an der Verbesserung der Datenverarbeitung und der Kostenverringerung der zukünftigen Modelle. Einerseits konnten wir im Bereich der Hardware die Produktion der Gehäuseaufnahme, des Gehäuses und der Schwimmkörper erfolgreich auf 3D Druck umstellen. Andererseits haben wir im Softwarebereich unsere Datenbank auf AWS umstrukturiert, an der Robustheit unserer Software gearbeitet und zur Erhöhung der Nutzerfreundlichkeit ein Dashboard zur Datenanzeige entwickelt. Zusätzlich haben wir eine neue Platine entwickelt und eingesetzt, die ein verbessertes Batterielademanagement besitzt.

## **Marketing & Fundraising**

Nach dem Start unseres Podcasts „Thriving Green“ im Juni letzten Jahres geht nun mit Episode 11 „DAS WAR'S – mit Staffel 1“ (erschienen im Mai 2022) unserer Podcast vorerst in die Pause. Wir sind sehr stolz darauf, was wir in dem vergangenen Jahr in diesem Bereich geleistet und dazu gelernt haben. Der Podcast greift die Idee von Thriving Green auf und gibt Einblicke in unsere Vereinsarbeit und die Problemstellungen in unserem Projekt. Alle Folgen sind natürlich weiterhin auf den gängigen Musikstreaming-/ Podcastplattformen nachhörbar. Ob der Podcast in 2023 wieder erscheinen wird, ist noch nicht entschieden. Abschließend möchten wir uns insbesondere bei Anja und Flo für ihre großartige Arbeit bedanken, die sowohl die Idee, als auch die Tatkraft besaßen, um den Podcast umzusetzen.

Werbung machen wir natürlich immer noch für unseren guten Zweck, zuletzt erfolgreich bei unserem Glühweinstand am 10.11.2022 und dem darauffolgenden Recruiting-Event am 22.11.2022 auf dem OTH-Campus in Regensburg. Wir möchten auch die nächste Generation junger kluger Köpfe für unsere Vision und die anstehenden Aufgaben motivieren und in unser Team integrieren. Dieses Jahr konnten wir zwei neue Mitglieder begeistern, die schon jetzt viel Verantwortung übernehmen: Niki unterstützt uns dabei im Operationsbereich insbesondere bei der Partnerkommunikation und Projektkoordination, Selina promotet hingabevoll unsere Arbeit auf Instagram, Facebook & Co.

Im Bereich Social Media arbeiten wir zudem an einer neuen Strategie mit dem Fokus auf regelmäßigen Updates und Plattform übergreifenden Inhalten. Ziel ist die Steigerung der Reichweite und das verstärkte Engagment mit den Followern.

## Sonstiges

Aus Tradition haben wir dieses Jahr wieder ein Hüttenwochenende organisiert, das dazu dient den Teamgeist zu stärken und wichtige Vereinspunkte zu besprechen. Dieses Mal sind wir im Oktober nach Österreich gefahren und haben bei wechselhaftem Wetter kurze Wanderungen unternommen. Da es jedoch sehr regnerisch war, haben wir den größten Teil der Zeit genutzt, um die Vereinsstrategie zu überarbeiten und den neuen Herausforderungen anzupassen. Diese Überarbeitung geht auch mit einer Satzungsänderung einher, die wir an diesem Wochenende gemeinsam erarbeitet haben.

## Finanzbericht (Stichtag 31.12.2022)

In diesem Jahr verringert sich der Kassenbestand leicht von ca. 27.000€ auf etwas mehr als 25.000€. Dabei steht die anhaltend schwierige Situation nach der Covid-19 Pandemie in Kenia im Vordergrund, die gerade zu Beginn des Jahres eine Planung für operative Auslandseinsätze erschwerte. Da der Verein finanziell gut aufgestellt ist und eine zusätzliche Finanzierung aufgrund des Investitionsstaus für dieses Jahr nicht unbedingt nötig war, sind die gesamten Einnahmen auf 958,36€ zurückgegangen. Die Einnahmen basieren hauptsächlich auf den Mitgliedsbeiträgen. Das Finanzierungsziel des Vorjahres wurde daher nicht erreicht.

Auch die Ausgaben gehen im Vergleich zum Vorjahr leicht zurück, die größten Ausgaben im operativen und technischen Bereich, sind die Spenden für den Dünger und die Wassertanks, sowie Bauteile für die Sensoren.

### Gesamtergebnis<sup>1</sup>

Kassenbestand (2021)	27.013,50€
Einzahlungen	3.450,24€
Auszahlungen	- 4.933,93€
Kassenbestand (2022)	25.529,81€

### Einnahmen

Mitgliedsbeiträge	777,00€
Organisationsspende	71,26€
Privatspende	110,10€
Gesamte Einnahmen	958,36€

<sup>1</sup> Beachte: Das Gesamtergebnis beruht auf einer Cashflow-Betrachtung, daher können Ein- und Auszahlungen nicht mit Einnahmen und Ausgaben gleichgesetzt werden. Die Differenz zwischen Ein- und Auszahlungen und Einnahmen und Ausgaben umfasst jedoch in beiden Fällen den gleichen Wert.

**Ausgaben**

Administration	- 972,42€
Marketing & Fundraising	- 843,74€
Operations	- 941,45€
Technik	- 798,66€
Kreditkarte	1.114,22€
Gesamte Ausgaben	- 2.442,05€